

D. 07.07.16. SEGES

Tenna Holdorff Christiansen

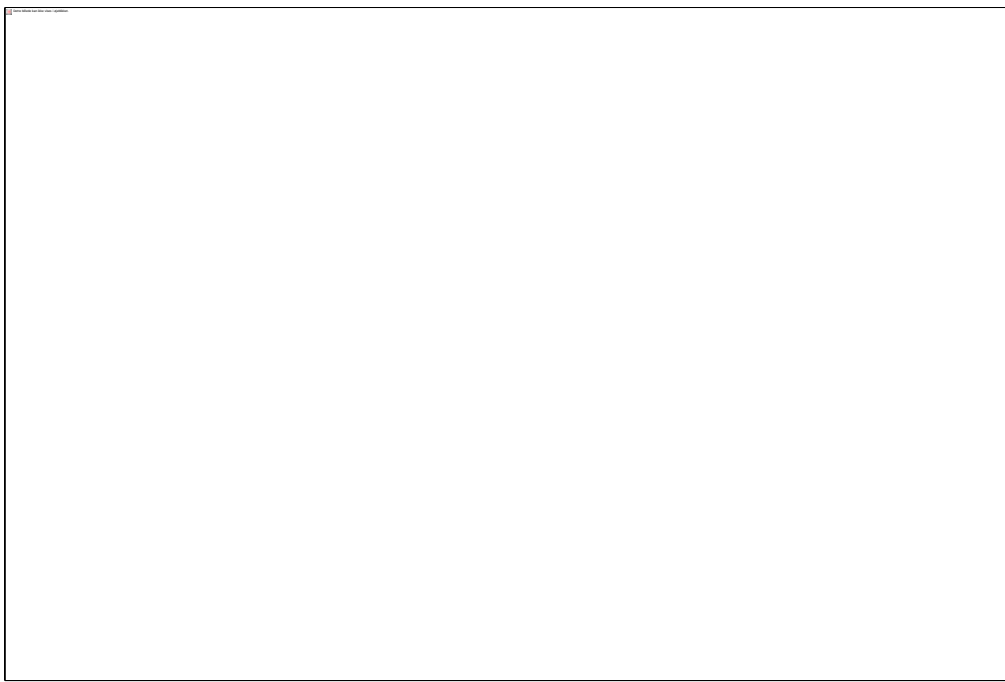
Økonomi og virksomhedsledelse

Akademiet

BANKRÅDGIVERS BRUG AF LANDBRUGSINFO.DK

METODE OG DELTAGERE I UNDERSØGELSEN

- Interview af tre landbrugsbankrådgivere
 - To superbrugere, samt en novice indenfor LandbrugsInfo.dk
 - Opkvalificering af data via SEGES medarbejder
 - Rekruttering via personligt netværk
 - Ingen segmenteringskriterier



EKSEMPEL PÅ BANKRÅDGIVERS ARBEJDS DAG

- Morgen/Formiddag:
 - Gennemgår årsrapporter, budgetmaterialer, opfølgningsmaterialer, produktionsresultater, prognoser, e-kontrol bruges i bankens beregningsprogram til kreditvurdering af kunder, præsentationsmateriale
 - Denne proces understøttes af artikler på LandbrugsInfo.dk
- Eftermiddag
 - Kundemøde - afholdes typisk hos landmanden
 - Kreditvurdering
 - Likviditet
 - Lånesammensætning
 - Købe eller sælge ejendom eller bygge ny stald

BRUG AF VIDEN I KONTORKONTEKST

Need to know

- Noteringer, mælkepriser mm.
- Prognoser
- Benchmarking værktøjer
- (Farmtal Online)

Nice to know

- Nyhedsbrev
- Søgning efter relevant info før kundemøde
- Bred opdatering

"Noteringen og aktuelle nyheder bør vi kende allerede inden et kundebesøg..."

BRUG AF VIDEN I KONTORKONTEKST

Nice to know målrettet

- Googler problematikker eller specifik viden
 - LandbrugsInfo.dk links kommer ofte

Nice to know opdatering

- Landbrugsavisen
- Fagblade
- Nyhedsbrevet – særligt når der er travlt



NICE TO KNOW HANDLER OGSÅ OM RELATIONER TIL KUNDERNE

- *"Meget kan beregnes gennem modeller, men ikke det hele"*
- *"Hvad gør de andre?"*
- *"Så man ikke sidder fuldstændig blank ude ved kunden"*

Nice to know viden skal ikke bruges konkret, men er vigtig viden for at skabe en god relation til landmanden, samt danne sig et helhedsbillede af landmanden

LandbrugsInfo understøtter den brede opdatering

STOR VIDENSDELING I UDVALGTE BANKER

- Systematiseret videndeling under ugentlige møder
- Videndeling gennem links og printede artikler
- Bankchefer opfordrer bankansatte til at læse fagligt, bruge tid på det og vil gerne udnytte LandbrugsInfo.dk mere

"Vi følger meget med og det kendetegner nok hele branchen"
(Citat fra bankrådgiver)

FARMTAL ONLINE

- Bankansatte bruger primært Farmtal online, men ikke via LandbrugsInfo.dk
 - Svært at finde farmtal online på LandbrugsInfo.dk??
 - Prognoserne skal være hurtige at finde



BRUGERVENLIGHEDEN

- Søgefunktion
 - *"Det er ikke noget problem"*
 - *"Søgefunktionen bliver ikke brugt meget"*
- Søgefunktionen er ikke super relevant, da LandbrugsInfo.dk bruges mere til generel og bred opdatering end målrettet søgning
- Bruger primært menuerne til at finde aktuel eller relevant viden eller seneste 14 dages artikler

"Hvis landmanden skulle bruge det, så skulle han introduceres til opbygning og søgning"

KONTEKST FOR BRUGEN AF LANDBRUGSINFO.DK

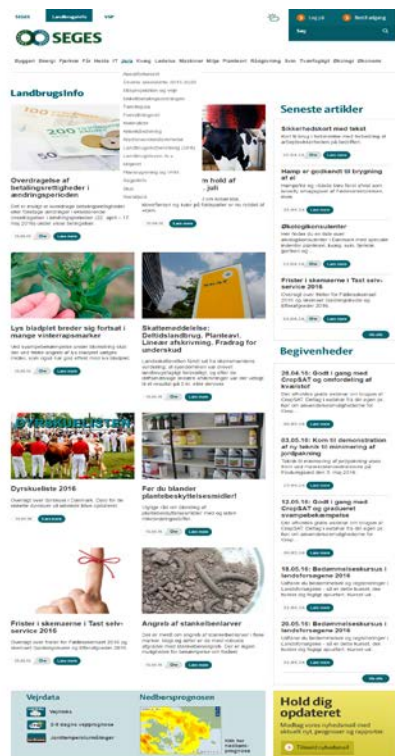
- Alle interviewede bankrådgiverne bruger enten landbrugsInfo.dk eller lignende landbrugsfaglige hjemmesider i hjemmet
 - Hobby landbrug
 - Stor interesse for landbruget
 - Ikke generelt billede
- LandbrugsInfo.dk bruges derfor både på jobbet og i fritiden, samt på bærbar og tablets

VURDERING AF VIDEN PÅ LANDBRUGSINFO.DK

- Stor variation i brugen af viden på LandbrugsInfo.dk
- Relevante artikler, som er troværdige og gode
- Facebook bruges som genvej til artikler om landbrug
- Stor variation i tidsforbruget på LandbrugsInfo.dk
 - 1-2 timer om ugen på læsning af artikler på LandbrugsInfo.dk
 - Nyhedsbrev (1-2 links til artikler) og seneste nyt på forsiden

RESPONS PÅ NY FORSIDE

Meget relevant opbygning af ny forside for bankansatte, som søger generelt samt hvad der rører sig i landbruget brug ved kundebesøg



Russer
100x110px

Mest læste områder
1000x110px

Grid
330x330px

Liste
320x150





MOTIVATION FOR BRUGEN AF LANDBRUGSINFO.DK

- Meget tilfreds interviewet kundegruppe
 - *"Jeg skal have meldt mig til nyhedsbrevet med det samme"*
- Mulighed for at finde det sidste nye og mest læste og dermed vide, hvad der rører sig hos landmændene
- Samlet vidensbank med regnskabsdatabaser til rådighed, som kan laves værktøjer ud fra
- Benchmarking bygger på et solidt fundament gennem de mange data
- LandbrugsInfo.dk har høj troværdighed
- LandbrugsInfo.dk er meget relevant i en bankkontekst
 - Opdaterer sig bredt om landbrugsfaglig viden, bruger værktøjer, farmtal online, prognoser mm.

BARRIERE FOR BRUGEN AF LANDBRUGSINFO: MANGLENDE KENDSKAB

- Mange bankrådgivere kender ikke LandbrugsInfo.dk
 - Både nyansatte og etablerede bankrådgivere
- Ingen formel introduktion til LandbrugsInfo.dk
- Ingen reklame



BARRIERE FOR BRUGEN AF LANDBRUGSINFO: SVÆRT AT NAVIGERE

- Omfattende hjemmeside, som er vaskelig at navigere i, fordi emner krydser hinanden
 - *"Hvor skal man lede efter økonomi om kvæg?"*
- Svært at genfinde artikler fra morgenmøderne
 - Man skal vide, hvor forskellig viden ligger

BARRIERE FOR BRUGEN AF LANDBRUGSINFO: MANGLENDE TID

- Bankrådgiverne har i perioder travlt
- Bankrådgivere bruger tid på at indhente relevant data på flere forskellige hjemmesider til arbejdsbrug
- Bruger for tid på at navigere i en alt for uoverskuelig LandbrugsInfo.dk
- LandbrugsInfo.dk kan favne gruppen af bankrådgivere, men de oplever sig ikke som målgruppe

ANBEFALINGER: ØGE KENDSKABET TIL LANDBRUGSINFO.DK I EN BANKKONTEKST

- Øge kendskab via markedsføring:
 - Den gode gamle flyer
 - Målrettet folder
 - Video formidling
- Nemt at dele artikler via links fra landbrugsInfo.dk
- Øge udbredelsen af Nyhedsbrev
 - *Call-to-action-knap med skriften "Har du husket at tilmelde din kollega?" (målrettet nyansatte)*
- Personlig mail til alle landbrugsbankchefer, som kan eller gerne vil øge brugen af LandbrugsInfo.dk

ANBEFALINGER TIL BANKRÅDGIVERENS UNIVERS

Relevant viden skal serveres, målrettes og gøre bankrådgiverens arbejdsdag nemmere og hurtigere:

- Farmtal online
 - Svært at gennemskue forudsætninger på farmtal online, da det er beskrevet meget kort – gerne mere info om baggrund
- Svinenoteringer, mælkepriser, minkudvikling mm
- Prognoser, samt prognose historik er vigtig for denne målgruppe, hvilket ville lette deres arbejdsdag/søgning efter baggrund
- Målrette LandbrugsInfo.dk til bankrådgivere, som primært interesserer sig for produktionsøkonomi og benchmarking
- Mulighed for at søge bredt og overskueligt i LandbrugsInfos store database af viden

RELEVANTE LINKS

Image Web Part



Vejledninger og links

- Landbrugsinfo
- Landbrug & Fødevarer
- Danske Svineproducenter
- Videncenter for Landbrug
- Fødevareministeriet
- Dansk Skovforening
- Danmarks statistik
- Farmtal Online
- Danske Bank Landbrug
- Danske Bank - Landbrugsleasing
- TopDanmark - landbrug
- Film - Kåring af Spydspids 2011
- Forretningsgang - Beføjelser til konvertering - Omprioritering.
- Landbrug - samarbejdsaftaler (RD)
- Landbrugssite - RD
- Effektivitetsvurdering af svineproduktion (eDoc)

Form Web Part

ANBEFALINGER TIL INDIVIDUALISERING AF LANDBRUGSINFO.DK

Mulighed for at målrette yderligere ved at individualisere LandbrugsInfo.dk

- Bogmærker relanceres
- Virtuel bogreol med personligt indhold, som kan deles
- Begivenhedskalender baseret på faggruppe og lokalitet anses for **yderst relevant**
 - Indgår i kategorien "Nice to have"
 - Vil gerne være mere aktive til møder rundt omkring i landet

ANBEFALINGER TIL ANDERLEDES FORMIDLING PÅ LANDBRUGSINFO.DK

- Webinar (eksempelvis en halv times introduktion til business check)
- App som alternativ indgang til LandbrugsInfo.dk som fleksibel nyhedskilde og opdatering
 - Gerne indeholdende en samlet oversigt over svinenotering, mælkepris, minkudvikling mm

